

Големите компании отчитат ESG устойчивост от 2023 г. ЕС готви нови закони и глоби.

***БНП Париба Лични Финанси
подкрепя партньорите и доставчиците си в прехода към устойчивост
и насърчава кръговото потребление***

София 27 октомври 2022 г. Устойчивият начин на правене на бизнес ще бъде наложен в Европейския съюз (ЕС) чрез регулации и всяка компания, която не адаптира бизнес моделите си според новите изисквания за екологично и социално въздействие и добро корпоративно управление ще търпи глоби, трудно ще получава банково финансиране за своите проекти и ще изпитва затруднения при набиране на капитал през борсата. Това стана ясно по време на събитието „Седмици на целите за устойчиво развитие“, организирано от БНП Париба Лични Финанси в България.

2 регламента и 2 директиви ще определят устойчивото бъдеще на Европа

За да бъде един бизнес устойчив, той трябва да покрива определени стандарти за поведение на компанията, които оценяват нейното въздействие върху околната среда и обществото и оценяват практиките за корпоративно управление. Това са т. нар. ESG стандарти, което е съкращение от Environmental (въздействие върху околната среда), Social (въздействие върху обществото) и Governance (корпоративно управление). Екологичният аспект се отнася до това как една компания опазва природата, включително корпоративни политики, насочени към изменението на климата. Социалните фактори изследват как компанията управлява взаимоотношенията със служителите, доставчици, клиенти и общностите, в които развива дейност. Корпоративното управление се занимава с ръководството на компанията, заплащането на мениджмънта, одитите, вътрешния контрол и правата на акционерите. Тези стандарти постепенно навлизат в законодателството на ЕС, а от 2024 г. подаването на ESG отчети, които отразяват 2023 г., ще бъде задължително за 75% от компаниите в съюза.

Въвеждането на ESG стандартите и на съответната отчетност е заложено основно в четири законодателни акта на ЕС. Първият е Директивата за докладване на корпоративната устойчивост (CSRD). Според нея от 2024 г. компаниите с над 250 служители и/или оборот от над 40 милиона евро ще трябва да представят доклади за ESG въздействието си. Вторият е Регламентът на ЕС за разкриване на устойчиви финанси (SFDR), който цели да се осигури прозрачност за инвеститорите, фокусирани върху екологични, социални и управленски въпроси. Третият основополагащ документ е Директивата за нелоялните търговски практики (UCPD), която защитава потребителите от евентуални злоупотреби от страна на търговците. Четвъртият стълб е Таксономията на ЕС, която установява критерии за определяне на устойчивостта на икономическите дейности.

Ако не спазват ESG стандартите и отчитат подвеждаща информация, компаниите ще плащат глоби

Една от най-сериозните опасности, които стоят пред бизнеса с въвеждането на ESG регулациите е т.нар. „зелено изпиране“ (Greenwashing). Това е нелоялна практика да се използват реклами, етикетиране и други маркетингови стратегии, които целят да убедят потребителите, че дадена услуга или продукт е по-зелена отколкото е в действителност. Например, една стока може да бъде рекламирана като произведена от рециклирани материали, а единствено опаковката да е такава. Това е 100% „зелено изпиране“, което ще бъде наказвано.

В момента в ЕС все още се обсъжда размерът на глобите. Според различни източници се дискутира това да е процент от оборота. Например, Европейската комисия предлага случаи на Greenwashing, в които търговци не разкриват за планирано стареене на предлаганите продукти, да влизат в обхвата на приложение на Директивата за нелоялни търговски практики (UCPD). Тя предвижда глоба до 4% от годишния оборот на компанията по подобие на GDPR.

Някои държави са въвели собствено законодателство за „зеленото изпиране“. Във Франция е прието допълнение към Търговския закон, което предвижда възможност за глоба до 80% от стойността на кампания, която отправя Greenwashing послания, тъй като това се приема за некоректна търговска и маркетингова практика.

Липсата на одитируеми данни ще оскъпи финансирането

Отказът от подаване на ESG отчети или подаването на заблуждаваща информация не само ще води до глоби, но и ще затрудни правенето на бизнес. Ако един инвестиционен проект не отговаря на рамката, финансирането за него ще бъде по-скъпо и дори е възможно банките да откажат да отпуснат кредит за реализацията му.

Експертите на БНП Париба Лични Финанси в България дават пример с намерение на търговска верига да построи ритейл парк, за което се нуждае от финансиране. За да има достъп до банкова линия, инвеститорът ще трябва да докаже не само какво е въздействието на проекта върху околната среда, т.нар. ОВОС, но и че целият бизнес модел отговаря на ESG регулациите на ЕС. Това трябва да стане с одитируеми данни от независима трета страна, избрана от банката. Ако липсва подобна информация, банката може да откаже достъп до финансиране, да го ограничи или да го отпусне на много по-висока от пазарната цена.

Това не е само намерение от страна на големите банкови групи в Европа, но е ангажимент, който те са приели да спазват стриктно с присъединяването си към NetZero Banking Alliance. Например, още през 2019 г. групата BNP Paribas е приела, че ще намали експозицията си към проекти за добив на въглища в ЕС до 2030 година и до 2040 година за останалия свят. Също така до 2025 г. ще бъде редуцирана експозицията към проучването и добива на петрол и газ с 10%. От 2020 година BNP Paribas се ангажира да не финансира такива проекти в Арктика, както и експорт на петрол от еквадорската част на Амазония - две зони, които са изключително чувствителни от гледна точка на биоразнообразието.

Компаниите ще набират по-трудно капитал през борсата

Неспазването на ESG стандартите не само ще затрудни достъпа до банково финансиране, но и ще ограничи възможностите за набиране на капитал през фондовите борси. Компаниите ще трябва да предоставят не само стандартните документи за IPO, но и ESG одити. Те са част от нефинансовото отчитане и трябва да бъдат заверени от независим одитор и да съдържат проверими данни. Липсата на такива одити може да доведе до затруднения при излизане на борсата или до неуспех на емисията, тъй като това ще предизвика силно недоверие от страна на инвеститорите.

БНП Париба Лични Финанси в България помага на своите партньори да направят прехода към устойчивост

Като отговорна банка, която подкрепя ръста на бизнеса на своите партньори и доставчици, БНП Париба Лични Финанси ги подкрепя в прехода към устойчиво развитие като споделя знания и опит. Именно това е и целта на поредицата от събития в рамките на „Седмици на целите за устойчиво развитие“ – банката да запознае своите партньор да запознае български компании, партньори на банката с предстоящите регулации и да даде практически насоки, с които да се подготвят за тяхното приемане.

Като част от проекта беше проведена дискусия с участието на представители на банката и водещи експерти в областта на устойчивото развитие в България. Те обсъдиха теми като връзката между целите за устойчиво развитие, ESG стандартите и бизнес моделите на компаниите от различни сектори от ритейл до добивната и фармацевтичната индустрия и разгледаха конкретни бизнес казуси, свързани със зеленото изпиране.

Друго събитие от поредицата беше играта „Климатична фреска“, която партньори, доставчици и служители на БНП Париба Лични Финанси в България играха заедно. Модератор беше Мартин Заимов, който е представител на играта за страната и член на Управителния съвет на компанията за управленско и финансово консултиране Wind of Change. „Климатична фреска“ е настолна игра, създадена от Седрик Рингенбак през 2015 г. във Франция. Тя има за цел да даде пълно разбиране на явлението изменение на климата чрез колективно усилие за размисъл. „Климатичната фреска“ се играе с 42 карти, всяка от които представлява фактор за изменението на климата. Благодарение на нея участниците преминават през увлекателен процес, който им помага да открият връзката между причините и последствията, свързани с изменението на климата и да потърсят възможни решения за излизане от кризата.

BNP Paribas Personal Finance организира Sustainable Development Weeks в 17 държави

Българската „Седмица на целите за устойчиво развитие“ е част от инициативата Sustainable Development Weeks на групата BNP Paribas Personal Finance. Тя има за цел да повиши осведомеността относно Целите за устойчиво развитие на ООН и връзката на мисията и стратегията на компанията с тях. През 2022 г. тази инициатива беше проведена в 17 държави.

Един от акцентите на програмата беше видеоконференция за служители на банката със създателя на „Климатична фреска“. Разговорът ще бъде споделен и с партньорите на БНП Париба Лични Финанси в България.

Беше проведена и вътрешна инициатива за служители – Positive IT Game. Това е игра, подобна на виртуална ескайп стая. Участниците решават определени проблеми като екипите са от различни отдели. Така те виждат как Positive IT влияе върху работата на всички тях и какво е отражението на технологиите върху постигането на целите за устойчиво развитие.

BNP Paribas Personal Finance избира доставчиците си според политиките за устойчивост и CSR ангажираността им

Групата BNP Paribas Personal Finance е приела за своя мисия да популяризира устойчивото потребление сред клиентите си и този бизнес подход сред партньорите си. Тези ангажименти са описани в нейния "Манифест за устойчивост". Основните са банката да бъде пример като компания и като работодател, да адаптира бизнеса си така, че да стимулира отговорното и устойчиво потребление и да поставя професионалната си експертиза в полза на обществото отвъд рамките на собствения си бизнес

Тези ангажименти са в основата на редица инициативи за популяризиране на устойчивото развитие. Например, в Чехия се реализира пилотен проект за изграждане на стратегия за оценка при избор на доставчици, с която да се оцени цялостния екологичен и въглероден отпечатък на ресурсите, които се използват в бизнеса с BNP Paribas Personal Finance. Впоследствие ще бъде разработена програма в духа на Reduce, Reuse Recycle, която има за цел да намали излишното потребление на банката и да трансформира високоемисионните ресурси към нискоемисионни.

При успех на проекта в Чехия, той ще бъде разпространен и в други страни, сред които и България. Към момента у нас БНП Париба Лични Финанси прилага строги критерии за подбор на доставчиците. Банката е разработила специален въпросник, който включва теми като наличие на политика за устойчивост и критерии за измерване на приложението ѝ. Резултатите имат тежест при избор на доставчици.

В България БНП Париба Лични Финанси стимулира устойчивото потребление в партньорство с компании като Ardes.bg и iStyle

Кръговото потребление и финансовото включване са ключови за БНП Париба Лични Финанси в България. Банката тества различни концепции за устойчив кръгов бизнес с партньори като Ardes и iStyle с опции за обратно изкупуване или предварително частично плащане, с което кредитът да е по-малък.

В рамките на партньорството с Ardes, хората могат да занесат стар лаптоп за изкупуване. Специалистите на Ardes оценяват лаптопа и сумата може да послужи за първа вноска за покупка на ново устройство на изплащане. Така се дава достъп до финансиране при облекчени условия на млади хора, които тепърва започват да градят своята кредитна история. Върнатият лаптоп се реновира и се пуска на пазара на употребявани стоки, което е принос за развитие на кръговата икономика.

Инициативата с iStyle също подкрепя кръговата икономика. При покупка на нов продукт, клиентът получава цена, на която той може да бъде изкупен при излизането на нов модел. Така, ако той желае да притежава актуалното устройство, ще трябва да доплати единствено разликата между договорената цена и цената на новия модел.

Банката насърчава служителите си да пестят ресурси и подкрепя повишаването на финансовата грамотност

Като част от ангажиментите си за устойчиво развитие БНП Париба Лични Финанси насърчава служителите си да използват по-малко ресурси и разпространява експертизата си в обществото. Пример за вътрешните политики в това отношение е програмата Reduce, Reuse, Recycle & Daily Saving. Тя е насочена към всички служители и цели промяна на ежедневните им навици и практики в офиса, така че да се намали потреблението на електричество и хартия и да се насърчи разделното събиране на отпадъци. Програмата се прилага от лятото на 2022 г. и вече се отчитат първите резултати – все повече служители използват стълбища, принтира се само в краен случай, компютри и монитори се изключват напълно, а не се „приспиват“ и така нататък.

По отношение на разпространението на експертизата си в обществото, БНП Париба Лични Финанси е ексклузивен партньор на програмата „Практични финанси“ на Junior Achievement. Банката подкрепя тази програма от 5 години с ментори, доброволци и като разработва съдържание, споделя различни казуси и примери. Повече от 5 000 ученици в гимназиален курс вече са преминали програмата.



“Стратегията на БНП Париба Лични Финанси е фокусирана върху подкрепа на прехода към устойчиво потребление, ориентирано към хората. Ние подкрепяме този нов модел като разработваме решения и услуги, с които да стимулираме кръговото потребление и разумните покупки и така да повлияем върху поведението на хората и бизнеса.“

Жозе Салойо, управител на БНП Париба Лични Финанси в България

За БНП Париба Лични Финанси в България

БНП Париба Лични Финанси е клон на френската банка БНП Париба Пърсънъл Файненс С.А. Компанията е сред лидерите на пазара на потребителско кредитиране в България с над 1 600 000 клиенти като повече от 800 000 от тях са ползвали финансовите ѝ продукти повече от веднъж. БНП Париба Лични Финанси разполага с широка дистрибуционна мрежа в страната, като предлага услугите си в близо 2500 обекта, в това число и собствена клонова мрежа от 44 търговски офиси в цялата страна. Компанията има екип от близо 1 000 служители и предлага най-голямото портфолио от специализирани потребителски кредити в страната с максимален размер 80 000 лв., включително потребителски кредити за покупка на стоки на изплащане, автокредитите „Нова” и „3+”, продукт за консолидиране на задълженията, застраховки, кредитни карти с лимит до 10 000 лв. и др. Компанията е изградила стабилни отношения със своите търговски партньори и подпомага растежа на техния бизнес.

BNP Paribas Personal Finance следва политика на отговорно кредитиране. Основните ѝ цели са да подкрепя домакинствата, като предлага достъп до кредитни продукти на колкото е възможно повече хора, както и да създава условия за предпазване на кредитополучателите от свръхзадължнялост.

За повече информация:

Web: <http://www.bnpparibas-pf.bg/>

Blog: <http://www.bnpparibas-pf.bg/blog>

Facebook: <https://www.facebook.com/BNPParibasPFBG>

За френската банкова група BNP Paribas Personal Finance S.A.

BNP Paribas Personal Finance S.A. е лидер в потребителското кредитиране във Франция и Европа, благодарение на своите дейности за отпускане на потребителски и ипотечни кредити. Компанията, която е 100% дъщерно дружество на BNP Paribas S.A., има близо 20 000 служители и развива своята дейност в 33 държави.

Под брандовете Cetelem, Findomestic и AlphaCredit, компанията предлага целия спектър от потребителски кредитни продукти чрез мрежа от точки за продажба и дилъри на автомобили и директно на потребителите през собствените си центрове за работа с клиенти и интернет. BNP Paribas Personal Finance S.A. предлага на своите клиенти и застраховки и спестовни продукти във Франция, Италия и Германия.

Компанията е развила активни партньорски отношения с търговци на дребно, собственици на електронни магазини и финансови институции (банки и застрахователни компании), базирани на нейния опит в предлагането на кредити и интегрираните услуги, насочени към бизнес и търговските цели на партньорите.

BNP Paribas Personal Finance S.A. насърчава отговорното и устойчиво потребление като подкрепя клиентите и партньорите си.

За повече информация: <https://personal-finance.bnpparibas/en/>

Връзки с медиите:

Людмила Петрова

Маркетинг Мениджър

БНП Париба Лични Финанси, България

GSM: +359 888 855 710

Fax: +359 2 4899 637

E-mail: ludmila.petrova@bnpparibas-pf.bg

Valerie Baroux-Jourdain

External Communication Manager

BNP Paribas Personal Finance, Paris, France

+33 1 46 39 15 88

+33 6 43 95 60 23

valerie.baroux-jourdain@bnpparibas-pf.com